

MÓDULO PROFESIONAL: EMPRESA E INICIATIVA EMPREENDEDORA

CÓDIGO: 1341

DECRETO 104/2021, de 1 de septiembre, por el que se establece el currículo del título de Técnico en Guía en el medio natural y de tiempo libre en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

Duración: 60 horas.

VI. EVALUACIÓN.

6.1. Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación son una guía de los resultados de aprendizaje que deben alcanzar los alumno/as. Para el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora dichos criterios de evaluación son los siguientes:

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	%
RA 1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.	1. Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos. U.D. 1	2%
	2. Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social. U.D. 1	2%
	3. Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora. U.D. 1	2%
	4. Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una «pyme» del sector. U.D. 1	2%

	5. Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector del ciclo. U.D. 1	2%
	6. Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. U. D. 1	2%
	7. Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial. U.D. 1	3%
	8. Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa. U.D. 2	2%
	9. Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito del sector, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa. U.D. 1	3%
	10. Se han analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo, participación, autoempleo. U.D. 1	1%
	11. Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir. U.D. 2	4%
	12. Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial. U.D. 1	3%
RA 2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.	1. Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. U. D. 2	3%
	2. Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno	3%

	económico, social, demográfico y cultural. U. D. 2	
	3. Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico. U.D. 3	2%
	4. Se han identificado los elementos del entorno de una «pyme» del sector. U.D. 2	2%
	5. Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales. U. D. 2	2%
	6. Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial. U. D, 2	2%
	7. Se ha elaborado el balance social de una empresa del sector, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen. U.D. 5	2%
	8. Se han identificado, en empresas del sector, prácticas que incorporan valores éticos y sociales. U.D. 2	1%
	9. Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una «pyme» del sector. U.D. 5	2%
	10. Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula. U.D. 5	2%
	11. Se ha realizado un estudio de los recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula. U. D. 4	3%

RA 3. Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.	1. Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa. U.D. 5	4%
	2. Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida. U.D. 5	2%
	3. Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa. U.D. 5	3%
	4. Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas del sector en la localidad de referencia. U.D. 4	2%
	6. Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones. U.D. 4,5	4%
	7. Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial. U.D. 5	4%
	8. Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se ha definido la política comercial a desarrollar a lo largo del curso. U.D. 3	4%
	RA 4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.	1. Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una «pyme» u organización. U.D. 4
2. Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable. U. D. 4		2%
3. Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa. U.D. 4		2%

	4. Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa del sector. U.D. 4	2%
	5. Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal. U. D.4	2%
	6. Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una «pyme» del sector, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa. U.D. 4	2%
	7. Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula. U. D. 5	1%
	8. Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial. U.D. 5	2%

6.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

- Pruebas objetivas escritas teórico prácticas (exámenes): 60%
- Supuestos prácticos: actividades realizadas tanto en clase como en casa, proyecto de empresa 30% y tareas de Classroom.
- Observación: participación individual y grupal; trabajo diario en clase:5%

La calificación se realiza en función de los criterios de evaluación. A cada criterio (indicado arriba en la tabla), se le asigna un peso porcentual sobre el total. Para calificar cada criterio de evaluación, a su vez, utilizamos los instrumentos de evaluación, dando a cada uno de ellos un peso porcentual (%) de modo que cada criterio ha de quedar evaluado al 100%.

En cada unidad de trabajo se realizarán supuestos prácticos (actividades y desarrollo del proyecto simulado de empresa) que los alumnos entregarán en la fecha establecida para su calificación.

Los **exámenes** se realizarán cada unidad didáctica impartidas. De manera que se realizarán dos o tres exámenes por trimestre. Para superar estas pruebas, **el alumno/a deberá obtener una puntuación mínima de 5**. Aquellos que no la superen tendrán derecho a una **recuperación de aquellas unidades no superadas**. Para la superación de dichas recuperaciones será necesaria la obtención de una calificación igual o superior a 5.